

*6 Puntos claves para asegurar la*

# **IGUALDAD DE GÉNERO**

## **EN TU EMPRESA**



*Alicia Gallán Elfau*  
*informacion@aliciagallanelfau.com*  
*www.aliciagallanelfau.com*

### **1. Qué estereotipos de género afectan a tu producto o servicio.**

Por ejemplo, si tu empresa se dedica a los recambios de automóviles, puedes estar cayendo en la inercia de pensar que tu público se compone, mayoritariamente, de hombres. ¿Lo has comprobado? Adquiere información sobre tu clientela registrando, durante un tiempo determinado, la variable sexo de las ventas.

### **2. Tus posibles clientes pueden ser hombres y mujeres.**

Los cambios sociales han producido unos cambios de consumo que están pulverizando los estereotipos sobre lo que interesa a hombres y mujeres. Si no lo tienes en cuenta, puedes estar perdiendo posibles clientes.

### **3. La relación comercial de tu negocio con las clientas.**

En determinados negocios, por ejemplo los relacionados con los sectores de la construcción, financiero y del motor, los comerciales suelen utilizar un tono condescendiente con la clientela femenina y eso perjudica tus opciones para fidelizarla y ampliarla. Ten en cuenta que las mujeres recomiendan a sus redes los negocios en los que son bien tratadas.

### **4. Los discursos corporativos en el marketing.**

¿Qué lenguaje utilizas para nombrar a tu potencial clientela? ¿Cómo son las imágenes vinculadas a tu producto? ¿Están alimentando de forma inconsciente, los clichés de la sociedad machista? Cada vez fluye con más facilidad la información que visibiliza los estereotipos de género en la publicidad y eso influye a muchas mujeres y hombres a la hora de elegir productos y servicios.

### **5. El equipo directivo de tu empresa.**

¿Tiene una composición equilibrada entre hombres y mujeres?. ¿Crees que te beneficiaría si esto fuese así? ¿Crees que no tiene importancia? ¿Conoces estudios que valoren resultados de empresas en función del sexo de quienes las dirigen? Si buscas información sobre empresas gestionadas por mujeres o por equipos paritarios, descubrirás que, los equipos que integran mujeres o son liderados por ellas, sortean mejor las crisis económicas.

### **6. La persistencia de clichés machistas en tu plantilla.**

Si en tu plantilla persisten estos estereotipos pueden perjudicar a la empresa de muchas maneras. Por ejemplo, puede afectar al ambiente si los hombres se comportan de forma intimidatoria o desvalorizadora con sus compañeras. Además, estos clichés impiden reconocer la valía de las mujeres para tareas, como la dirección, la innovación o la formación y esta "ceguera" perjudica, también, a la empresa. Para comprobar si existe esta persistencia, puedes usar encuestas individuales, talleres colectivos, buzón de sugerencias anónimo.



## **GLOSARIO BREVE:**

**SEXO:** Es el conjunto de características biológicas, físicas, fisiológicas y anatómicas que definen a los seres humanos como hombre y mujer.

**GÉNERO.** Es el conjunto de construcciones sociales y culturales que se asignan a hombres y mujeres en función de la cultura o del momento histórico. Es, también, la jerarquía existente entre hombres y mujeres y entre las realizaciones de los hombres y de las mujeres. A los hombres y sus realizaciones se les asigna un valor superior sin causas objetivas y a las mujeres y sus realizaciones un valor inferior, sin causas objetivas. Este valor superior se asigna también a todo aquello que sea considerado masculino, por ejemplo, las actividades militares tienen más prestigio, reconocimiento y valor que las actividades de cuidado. Todas estas construcciones mentales y culturales jerarquizadas, son artificiales y por tanto, modificables ya que no se sustentan en ningún tipo de valores objetivamente verificables.

**IGUALDAD DE GÉNERO:** se refiere a aquellas situaciones en las que la jerarquización entre hombres y mujeres, masculino y femenino ha desaparecido.

**MEDIDAS CON IGUALDAD DE GÉNERO:** se refiere a aquellas medidas que buscan actuar contra la jerarquización entre hombres y mujeres, y entre lo considerado como masculino y lo considerado como femenino.

